



Marketing Specialist (w/m/d)

Digitalisierung

Ort: Monheim am Rhein

Vertragsart: Direktvermittlung

Arbeitszeitmodell: Vollzeit / 38,5 Wochenstunden

Bruttjahresgehalt: bis zu 60.000 € (je nach Qualifikation)

Branche: Industrie

Startzeitpunkt: ab sofort

Unser Kunde, **ein namhaftes, internationales Industrieunternehmen**, sucht in Monheim am Rhein die ideale Besetzung für die Position als:

Marketing Specialist (w/m/d) - Digitalisierung

Deine Aufgaben:

- **Entwicklung und Umsetzung** kanalübergreifender **Marketingstrategien** mit Fokus auf **Content, Performance & Lead-Nurturing**
- **Steuerung digitaler Kampagnen** und **Automationen** (HubSpot, Google Ads u. a.) inkl. **Segmentierung, Retargeting & Conversion-Optimierung**
- **Analyse von KPIs**, Erstellung von **Dashboards** und Bewertung des **Einflusses auf Umsatz & Customer Lifetime Value**
- **Planung & Produktion** hochwertiger Inhalte (**Whitepaper, Case Studies, Expertenposts**) mit Partnern und **KI-Tools**
- **Testen neuer Technologien**, Formate & Plattformen sowie **Trendbeobachtung** für frische Impulse



Dein Profil:

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich **Marketing, Digitale Medien** oder eine vergleichbare Ausbildung
- **Berufserfahrung** im **digitalen B2B-Marketing**
- Sehr gute **HubSpot-Kenntnisse** (inkl. **Workflows, Scoring, CRM-Verknüpfung**)
- Fundierte Erfahrung in **Performance-Marketing (RoAS, CPL), SEO/SEA** und **Content-Erstellung** (auch **KI-unterstützt**)
- Technisches Verständnis für **Web-Technologien (CMS, Tagging, Tracking)**
- Idealerweise Erfahrung mit **Demand Generation, GPT-4o, Midjourney, Jasper** o. ä. **KI-Tools**
- Sicherer Umgang mit **MS Office**
- **Verhandlungssichere Deutschkenntnisse** in Wort & Schrift

Deine Vorteile:

- **Unbefristeter Arbeitsvertrag & langfristige Entwicklungsperspektiven**
- **38,5-Stunden-Woche** mit **Gleitzeit & 30 Tage Urlaub**
- **Firmenfitness-Programm & Dienstradleasing** (auch E-Bike)
- **Moderne, helle Büroräume** mit Pausenbereichen im Freien
- **Offene, innovative Unternehmenskultur** mit aktivem **Ideenmanagement**
- Kostenfreie **Parkplätze, Getränke & frisches Obst**

kununu Score / BleckmannSchulze: 4,8 - Weiterempfehlung: 100%: " Professionell und erfolgreich mit großen Engagement und Feingefühl." (*Bewertung Juni 2023*)

Bewirb dich jetzt und erfahre mehr über den Kunden und weitere interessante Jobangebote als Marketing Specialist (w/m/d) in Monheim am Rhein und Umgebung!

Referenz-Nummer: 404345A46039

Ihr Ansprechpartner:



BleckmannSchulze GmbH
Im MediaPark 8a
50670 Köln

Telefon: +49 221 6060510
Telefax: +49 221 60605120

 **BleckmannSchulze**
Finding Competence

Antje Kenn
Senior Recruiterin

bewerbung@bleckmannschulze.de
bleckmannschulze.de

